

KAUNO MENININKŲ NAMŲ ĮSTAIGOS 2013 METŲ VADOVO

(Pavadinimas)

ATASKAITA

2014 m. kovo 7 d. Kaunas

(data)

1. ĮSTAIGOS TIKSLAI IR FUNKCIJOS

1.1. Įstaigos veiklos tikslas (-ai):

Vystyti, organizuoti, vykdyti meno ir kultūros sklaidos projektus, ugdant kultūros kūrėjų ir vartotojų bendruomeniškumą ir tenkinat jų kultūrinius poreikius meniniu lygiu bei formų įvairove. Pristatyti meno kultūros naujienas ir aktualijas profesionalaus meno žinių portale www.kamane.lt ir tęsti konceptualią portalo plėtrą. Gerinti KMN paslaugų kokybę.

1.2. Įstaiga, įgyvendindama savo tikslą (-us), atlieka šias funkcijas:

Organizacija, įgyvendindama savo tikslus, atlieka šias funkcijas:

- dalyvauja įgyvendinant Kauno miesto ir Lietuvos Respublikos kultūrinės ir švietėjiškas programas;
- rengia literatūros vakarus, koncertus, konkursus, festivalius, dailės parodas, susitikimus, paskaitas, seminarus;
- bendrauja su užsienio kūrybinėmis organizacijomis;
- kaupia ir platina įvairių sričių menininkų kūrybinius darbus ir kultūrinės programas;
- leidžia savo darbui būtinus leidinius;
- atlieka kitas teisės aktuose nustatytas funkcijas.

2. ĮSTAIGOS DARBUOTOJAI (PAGAL PATVIRTINTĄ STRUKTŪRĄ)

	metų pr.	metų pab.	aukštasis		spec. vidurinis		vidurinis		kūrybiniai		techniniai		administracija	
			metų pr.	metų pab.	metų pr.	metų pab.	metų pr.	metų pab.	metų pr.	metų pab.	metų pr.	metų pab.	metų pr.	metų pab.
Etatų skaičius	14,75	14,75												
Darbuotojų skaičius	15	15							7	7	4	5	4	3
Laisvi etatai	-	-												
Darbuotojų išsilavinimas			12	12	2	2	1	1						
Kvalifikacijos kėlimas														

2.1. Įstaigos darbuotojų kvalifikacijos kėlimas:

Priemonės pavadinimas	Kokios pareigybės darbuotojas kėlė kvalifikaciją
	Administracijos ir kūrybiniai darbuotojai kvalifikaciją

	kėlė savarankiškai (susipažindami ir analizuodami kultūros ir meno tendencijas, naujus teisės aktus, įgytas žinias pritaikant praktikoje)
--	---

3. ĮSTAIGOS FINANSAVIMO ŠALTINIAI IR BIUDŽETO STRUKTŪRA

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai	Suma, Lt	Lėšų panaudojimas
1.	Iš Savivaldybės biudžeto gautos lėšos (iš viso)	632 524,92	632 524,92
1.1.	Savivaldybės finansuojamų įstaigų veiklos programa	574 624,92	574 624,92
1.2.	Viešųjų paslaugų teikimo programa	40 000	40 000
1.3.	Miesto darnaus vystymosi programa	14 900	14 900
1.4.	Įstaigos projektams (pavedimams)	3 000	3 000
2.	Įstaigos uždirbtos spec. lėšos	16 825,50	17 577
3.	Grąžinti 2% GPM	1 613,84	-
4.	Parama	4 859,33	4 859,33
5.	LR kultūros rėmimo fondo lėšos kultūros projektams	107 740,67	107 740,67
6.	Kitų finansavimo šaltinių (fondų) lėšos	-	-
7.	Iš viso	763 564,26	762 701,92

3.1. 2013 m. Finansų kontrolės būklės ataskaita vertinama (labai gerai, gerai, patenkinamai patenkinamai, silpnai, nevertinama) **kol kas neįvertinta** .
(įrašyti)

4. PROJEK TINĖ VEIKLA

Fondai, institucijos	Teiktų projektų skaičius	Finansuotų projektų skaičius	Finansuoti (paremti) projektai	Skirtos lėšos, tūkst. Lt
Kauno miesto savivaldybė	-	1	„Geriausias Metų kūrinys-tradicinė Kauno miesto dailininkų paroda-konkursas“	3,0
LR kultūros rėmimo fondas	10	8	„Tęstinis švietėjiškų vakarų susitikimų ciklas "Kūrybos valanda“	107,7
			Tęstinis tarptautinis švietėjiškų koncertų - susitikimų ciklas "Tūkstantmečio aidai muzikoje"	
			„Tęstinis jaunųjų ir profesionalių menininkų projektas "Atrasti"“	
			„Šokio, poezijos ir muzikos junginys "Melancholijos bokštai"	

			„Kamane.lt – profesionaliosios lietuvių dailės sklaida internete“	
			„Kamane.lt – profesionalios lietuvių fotografijos sklaida internete“	
			„Kamane.lt – profesionalios lietuvių literatūros sklaida internete“	
			„Kamane.lt – profesionalaus teatrinio vyksmo sklaida internete“	
Kiti fondai	-	-	-	-
Iš viso:	10	9		110,7

5. RENGINIŲ STATISTIKA

5.1. Organizuoti renginiai:

Pavadinimas	Renginių skaičius		
	Kaune	Lietuvoje	Užsienyje
Premjeros	4		
Spektakliai	9		
Projektai	10		
Koncertai (gitaros, vokalo, choro, folkloro ir kt.)	20		
Vakarai-susitikimai	12		
Jubiliejai	7		
Parodos	18		
Festivaliai	4		
Varpų muzikos koncertai	108		
Konferencijos	1		
Kursai	4		
Kiti renginiai	30		
Iš viso:	227		

5.2. Išplatinta spaudinių:

Afišų	4 500
Skrajučių	10 000
Programų	1 500
Elektroninių naujienlaiškių	5 000
Iš viso:	21 000

5.3. Lankytojų, žiūrovų skaičius:

Parduota bilietų	931
Įteikta nemokamų kvietimų (įskaitant nemokamą parodų lankymą bei nemokamus renginius)	6 000
Nemokamų renginių viešosiose vietose dalyviai ir žiūrovai	43 dalyviai (Klaipėdos jaunimo teatro trupė, Jonavos J. Miščiukaitės meno mokyklos istorinių šokių kolektyvas, Rokiškio rajono lėlių teatras „ČIZ“, Kauno styginių kvartetas, Giedrius Kuprevičius, Julius Vilnonis, Miglė Pauliukaitytė, Henrikas Savickis, Mykolas Bazaras), 300 žiūrovų stebėjusių „Meno dienų“ renginius. Varpų muzikos koncertų klausytojų skaičiaus konkretizuoti negalime, kadangi koncertų klausomasi ne tik Vienybės aikštėje
Iš viso:	≈11 000

5.4. Mokamų renginių bilietų kainų vidurkis: **12,50 Lt.****6. EDUKACINĖ VEIKLA**

Edukacinės programos pavadinimas	Programos autorius	Vykdytų programų skaičius
1. Projektas „Jaunieji talentai Lietuvos ateičiai“	L. Rainienė	15
2. Projektas „Atrasti“	R. Veiverienė	7
3. Projektas „Tūkstantmečio aidai muzikoje“	L. Rainienė	7
4. Projektas „Kūrybos valanda“	D. Zelčiūtė	8
5. Respublikinis meno ir muzikos mokyklų jaunųjų pianistų festivalis – maratonas	Lietuvos krašto fortepijono mokytojų draugija	1
6. Projektas „Prabilęs pasauliui savita kalba“. Diena su Čiurlioniu	Kauno M. K. Čiurlionio draugija	12
7. Projektas „M. Čechovo metodas: kaip auginti kūrybinį produktyvumą“	Justinas Kalinauskas	2
8. Jaunųjų menotyrininkų ugdymas, autorinio turinio inicijavimas	Vaiva Grainytė	Nuolat
9. Profesionalaus meno prioriteto protegavimas bendrame žiniasklaidos	Kamane.lt redakcija ir kritinių tekstų autoriai	Nuolat

kontekste, skaitytojų estetinio skonio, kultūros vertės, kritinio suvokimo lavinimas ir sklaida		
---	--	--

7. BENDRADARBIAVIMAS SU KITOMIS INSTITUCIJOMIS

Projekto pavadinimas	Institucijos pavadinimas
„Kauniečiai kūrėjai pasaulyje“, „Melancholijos bokštai“, „Atrasti“, „Kūrybos valanda“, „Tūkstantmečio aidai muzikoje“, „Dalijanti save nuo abėcėlės lig brandos“, „Įsimintiniausias metų Kauno menininkas“, vizualiojo meno parodos, „Susitikimo vieta-Lietuva“, „Menininkai ir meno kolektyvai Kauno miestui, „Pegasas 2013“, meno festivaliai.	<p>KMN vykdydami kūrybinę veiklą bendradarbiauja su:</p> <p>2013 m. naujais socialiniais partneriais:</p> <p>labdaros fondas „Muzikinė auka“, Merkinės jaunimo etnokultūros klubas, VŠĮ „Dviguba scena“, teatro judėjimu „No theatre“, Klaipėdos jaunimo teatru, Jonavos J. Miščiukaitės meno mokykla, Rokiškio rajono lėlių teatru „Čiz“, Alytaus muzikos mokykla, Šilutės kameriniu dramos teatru.</p> <p>tęsė bendradarbiavimą su:</p> <p>Lietuvos kūrybinėmis sąjungomis, Kauno teatrais, Kauno M. K. Čiurlionio draugija, Kauno muzikos mokyklų mokytojų metodiniu būreliu, Kauno Švietimo ir ugdymo skyriumi, Kauno M. Petrausko muzikos mokykla, Vytauto Didžiojo universitetu, Vilniaus universiteto Kauno humanitariniu fakultetu, Kauno technologijos universitetu, Asociacija „Kariljonierių gildija“, Lietuvos muzikos ir teatro akademija, J. Grušo memorialiniu muziejumi, M. K. Čiurlionio nacionaliniu muziejumi, Dailės gimnazija, Neįgaliųjų bendrija „Akių šviesa“, VŠĮ „Visos mūzos“, poezijos ir meno mėgėjų asociacija „Branduma“, VŠĮ „Vieno aktoriaus teatras“, VŠĮ „Meno parkas“, šokio informacijos centru, Kauno bendruomenės centru „Girsta“, Kauno neįgaliojo jaunimo užimtumo centru, muzikų centru „Muzikos idėjos“, Estijos džiazos sąjunga, Lietuvos džiazos federacija, žiniasklaida, meno, muzikos ir bendrojo lavinimo mokyklomis, gimnazijomis ir kolegijomis, žiniasklaida, televizijomis, radiju.</p>
Portalas www.kamane.lt	Institucijų su kuriomis bendradarbiaujama sąrašas pateiktas 8.5. punkte.

8. ĮSTAIGOS NAUDOJAMOS INFORMAVIMO IR VEIKLOS VIEŠINIMO PRIEMONĖS

8.1. Įstaigos leidiniai: afišos, skrajutės, programos, kvietimai į visus KMN renginius, specialus savitraščio „Nemunas“ priedas, skirtas Įsimintiniausiems Kauno menininkams 2013.

8.2. Įstaigos interneto svetainė, informacijos atnaujinimo periodiškumas, paskutinio atnaujinimo data:

www.kmn.lt kasdien atnaujinama talpinant informaciją apie naujus KMN renginius, nuotraukas iš renginių akimirų. „Video“ rubrikoje transliuojami reportažai iš įvykusių KMN renginių. Toks atnaujinimas vyksta kiekvieną dieną. Kitos rubrikos atnaujinamos kartą metuose arba pagal poreikį.

Dienraščio ritmu viekiančio profesionalaus meno žinių portalo www.kamane.lt rubrikos –

„Naujienos“ ir „Spaudos atgarsiai“ – atnaujinamos kas dieną. Skilčių – „Kamanės tekstai“ „Skelbimai“, „Video langas“, „Aukso fondas“, „Pinigai/Galimybės“ – atsinaujinimas yra reguliarus, atliepiantis aktualijų pulsą ir poreikį.

8.3. Reklamos kanalai:

spauda, TV, radijas, internetas, vidaus ir lauko stendai, viešos erdvės, kultūros, švietimo įstaigos (mokyklos, universitetai, galerijos, muziejai, knygynai, bibliotekos), jaunimo susibūrimo vietos ir kt. (50 platinimo taškų). KMN vardas reklamuojamas įvairiose internetinėse svetainėse, portaluose bei kitų organizacijų renginių spaudiniuose.

8.4. Reklama žiniasklaidoje:

- spaudoje – renginių anonsai, apžvalginiai straipsniai šalies dienraščiuose „Kauno diena“, „Respublika“, Kauno kultūros ir meno savaitraštyje „Nemunas“, savaitraščiuose „Laikinoji sostinė“, „7 meno dienos“, „Literatūra ir menas“, „Savaitgalis“, „Ji“, „Geri patarimai“, „Šeiminkė“, „Ūkininko patarėjas“;
- renginių sklaidos anonsai ir interviu su organizatoriais bei dalyviais Lietuvos ir regioninėse televizijų laidose: LRT „Panorama“, „Pūko TV“, „Kultūros alėja“, „INIT TV“ kultūros pokalbių ciklas „Susitikimai“, „Nuo šeštadienio iki šeštadienio“, „Kobra TV“;
- radijuje – renginių skelbimai, anonsai, interviu Lietuvos radijo, „KF 105,4“, „Extra FM“, „Klasika“, „Žinių radijas“, „Kauno fonas“, radijo stoties „Pūkas“ rytinėje pramoginėje laidoje „Geros dienos“, „Marijos radijas“ ir kitose laidose;
- internete – portaluose bns.lt, kamane.lt, kaunas.lt, info.lt, tiketa.lt, kartu.lt, myliukauna.lt, balsas.lt, eb.lt, alfa.lt, bernardinai.lt, delfi.lt, vtv.lt, elta.lt, kaunoaleja.lt, kaveikti.lt, viduje.lt, kaunodiena.lt, rasyk.lt, manolaisvalaikis.lt, einam.lt, rasytojai.lt, nemokamirenginiai.lt, lrytas.lt, 15min.lt, lrt.lt, g-taskas.lt, lintel.lt, 1551.lt, savasmenas.lt, culture.lt, menufaktura.lt, dance.lt, centras.lt, vijolina.lt, savas.lt, glaustai.lt, kartu.lt, beta.lt ir kt. specializuotuose skirtingų meno sričių interneto puslapiuose, bei įvairiuose KTU, VDU, VDA, VU KHF studentų atstovybių ir katedrų internetiniuose puslapiuose. Taip pat plačiai informacija apie renginius ir parodas skelbiama KMN facebook profilyje.

8.5. Tiesioginis informavimas apie renginius:

- buvo informuojami kultūros ir švietimo įstaigų, meninės pakraipos organizacijų, įvairių miesto bendruomenių, sąjungų ir kt. organizacijų bei kiekvieno renginio tikslinės auditorijos atstovai, siunčiami naujienlaiškiai, elektroniniai kvietimai (pagal turimą duomenų bazę), informacija buvo skleidžiama tiesioginio kontaktavimo su žiūrovais metu, siunčiamos trumposios žinutės (sms) OMNI ID kortelių savininkams.
- Išskirtinai projektą www.kamane.lt 2013 m. reklamavo ir bendradarbiavo: Kauno miesto savivaldybės portalas www.kaunas.lt, kmn.lt, interneto dienraštis bernardinai.lt, teatro portalas menufaktura.lt, kultūros svetainės www.kulturpolis.lt, satnai.lt, 7md.lt, architektūros žurnalas „Achiforma“ ir achiforma.lt, Architektūros ir urbanistikos tyrimų centras www.autc.lt, portalai architektusajunga.lt, photography.lt, rašytojai.lt, kaunozurnalistai.lt, www.teatrosajunga.lt, www.galerija-lds.lt, kooperator.lt ir daugybė kitų – kūrybinių sąjungų ir organizacijų, teatrų, galerijų bei kultūros įstaigų; Tarpautinis Kauno kino festivalis, Kauno bienalė, Tarptautinis multimedia meno ir muzikos festivalis „Centras“, Tarpautinis Poezijos festivalis „Poezijos pavasaris“, Audiovizualinės Poezijos festivalis TARP, Tarptautiniai džiaz festivaliai „Kaunas Jazz“ ir „VDU Jazz Jungtys“, Tarptautinis šokio festivalis „Aura'23“, Tarptautinis Baltijos šalių dramaturgijos festivalis, Pažaislio muzikos festivalis, Bistrampolio festivalis, Tarptautinės šiuolaikinės muzikos festivalis „Iš Arti“; M.K.Čiurlionio labdaros ir paramos fondas, Vilniaus grafikos meno

centras, Vytauto Didžiojo universitetas ir kitos Lietuvos aukštosios mokyklos, Kauno apskrities viešoji biblioteka ir kitos šalies bibliotekos, portalas anykstenai.lt ir kitos regioninės Lietuvos meno kolektyvų interneto svetainės; Kultūros laida „Kultūra per „Penki TV“. Autoriniai www.kamane.lt tekstai nuolat perpublikuojami kituose Lietuvos portaluose, leidiniuose bei kataloguose: taip skleidžiamas ir viešinamas **www.kamane.lt** kokybės ženklas, dalyvaujama kultūrinėje apykaitoje. Angliškai veikiantis portalo turinys lengvai pasiekia tarptautinę auditoriją – nuolat cirkuliuoja užsienio kultūros svetainėse.

9. MATERIALINĖ IR TECHNINĖ BAZĖ

9.1. Lėšos turtui įsigyti:

Skirtos (gautos) lėšos, tūkst. Lt	Finansavimo šaltiniai
6,0	Kauno m. savivaldybės išdas

9.2. Materialinės bazės turinimas, ūkinė veikla:

- parengtas KMN pastato remonto, langų restauravimo, ventiliacijos įrengimo techninis projektas;
- suremontuotas šiluminis mazgas;
- atnaujintas parodų salės bei atlikėjų kambarių parketas;
- atliktas vieno kabineto remontas;
- įsigyti 3 kompiuteriai;
- pilnai atnaujinta www.kmn.lt interneto svetainė ir KMN logotipas;
- įdiegta nauja www.kamane.lt navigacija ir pakeistas portalo dizainas;
- atlikti KMN tvoros ir pastato vidaus smulkūs remonto darbai.

10. ĮSTAIGOS PROBLEMOS IR NESĖKMĖS:

Didesnių problemų numatytiems tikslams pasiekti įstaiga neturėjo. Tačiau, steigėjo patvirtintas neadekvatus KMN veiklai ir jos plėtrai didžiausias leistinių KMN pareigybių skaičius ir skurdūs darbuotojų atlyginimai ateityje įtakos įstaigos veiklos stabilumą.

Portalas www.kamane.lt 2013 m. didelių nesėkmių nepatyrė. Pastovus reporterio ar www.kamane.lt žurnalisto etatas būtų ženkliai kilstelėjęs Kauno aktualijų operatyvumą, suaktyvinęs „Naujienu“ skiltį, tiksliau – suteikęs šiai rubrikai savitumo (dabar portalas kruopščiai talpina spaudos pranešimus ir kultūros naujienas, gautas iš įvairių kultūros institucijų ar kultūros portalų), pagerinęs tarnystę Kauno miestui.

11. ĮSTAIGOS PASIEKIMAI IR LAIMĖJIMAI:

Per ataskaitinius metus KMN kūrė ir organizavo patrauklias, profesionalaus meno programas. Tenkino ir ugdė miesto bendruomenės narių meninius poreikius, integravosi į įvairius miesto ir tarptautinius projektus. Organizavo intelektualias pramogines („Bitlai su kanklėmis“, „Šaipokų pusvakaris“, „Tykūs vakarotojai“), edukacines („Vienos detalės paslaptis“, „Prabilęs pasauliui savita kalba“, „M. Čechovo metodas; kaip auginti kūrybinį produktyvumą“), profesionalųjį meną populiarinančias („Melancholijos bokštai“, „Tūkstantis tūkstantis mylių“, „Lietuviškos muzikos kartpiniai“, „Nepamirškime Mažojo princo“, kūrybos valandos su įvairių žanrų menininkais, knygų pristatymai, muzikos atlikėjų koncertai) ir kt. programas.

Profesionalaus meno žinių portalas www.kamane.lt ženkliai išplėtė autorių ratą, inicijavo unikalių autorių tekstų atsiradimą („Kamanės tekstų“ rubrika). Pakeistas Kamane.lt dizainas, patobulintas svetainės medžio išdėstymas pritraukė naują skaitytojų auditoriją, www.kamane.lt tapo modernesnė ir patogesnė naudoti. „Video“ rubrikoje pradėtos talpinti kultūros laidos – užmegztas bendradarbiavimas su internetinės televizijos kultūros laida „Kultūra per „Penki TV“, dalintasi

įdomiausiais TV „Alchemija“ siužetais. Suteikta galimybė publikuoti jauniems, pradedantiems menotyrininkams ir humanitarams (VDU Lietuvių literatūros katedros studentams, publikuoti VDU MF architektūrologijos magistrantų tekstai, kartu su menotyrininke Dovile Stirblyte ir VDA studentais pradėtas vykdyti projektas „Susitikimai menininkų studijose“), taip prisidedant prie edukacinio ir profesinio jų ugdymo.

Buvo užtikrintas tinkamas KMN patalpų stovis ir personalo darbo aplinka. Remdamiesi turimais finansiniais ir žmogiškaisiais resursais KMN 2013 m. programą įvykdė maksimaliais rezultatais ir jau eilę metų yra lyderis lėšų pritraukimo iš kitų šaltinių srityje.

Kauno menininkų namų direktorius

(parašas)

Viktoras Valašinas

(vardas, pavardė)

Pastaba. Prašome pridėti kitoms institucijoms (Kultūros ministerijai ir kt.) teikiamų ataskaitų kopijas.